

Assemblée d'Eloah

La vie éternelle, c'est qu'ils te connaissent, toi, le seul vrai Dieu, et celui que tu as envoyé, Jésus-Christ. Jn. 17:3

Lavage de cerveau

Cela est en vigueur aujourd'hui avec un contrôle des médias de masse, des nouvelles et de la musique

(Droit d'auteur © Dick Sutphen)

Édition 1

Je suis Dick Sutphen et cette cassette est une version étoffée et enregistrée en studio d'une conférence que j'ai donnée au Congrès Mondial des Hypnotistes Professionnels à Las Vegas, Nevada. Bien que la cassette porte un droit d'auteur pour la protéger contre la duplication illégale pour la vente par d'autres entreprises, dans ce cas, j'invite les individus à faire des copies et à les donner à des amis ou toute personne en mesure de communiquer cette information.



P.O. Box 45 • Rockton • Ontario • Canada • L0R1X0 • www.assemblyofeloah.org

Cet exposé peut être librement copié et distribué à condition qu'il soit copié intégralement sans modifications ni omissions. Les noms et adresses de l'éditeur et la note de droit d'auteur doivent être inclus. Aucun coût ne peut être exigé des récipiendaires des copies distribuées. De brèves citations sont permises dans des articles et des textes critiques sans enfreindre les droits d'auteur.

La définition du lavage de cerveau est:

Comme nom

1. une méthode pour changer systématiquement les attitudes ou modifier les croyances, provenant des pays totalitaires, notamment par l'utilisation de la torture, de drogues ou de techniques de stress psychologique.
2. toute méthode d'endoctrinement systématique contrôlé, en particulier une méthode fondée sur la répétition ou la confusion: *le lavage de cerveau par des publicités télévisées.*
3. un cas de soumission ou d'être soumis à de telles techniques: *efforts pour mettre fin au lavage de cerveau des auditoires captifs.*

LAVAGE DE CERVEAU

C'est un secret bien gardé qu'une science entière est consacrée à la façon dont les gens sont persuadés. L'influence est un domaine de recherche psychologique en pleine expansion qui consiste à découvrir les principes qui déterminent les croyances, créent des attitudes et incitent les gens à agir. En d'autres termes, l'influence examine le processus qui amène les humains à changer. Lorsque l'influence est utilisée correctement, elle pousse efficacement les gens à agir de façon positive. Ceux qui souhaitent créer et maintenir un changement positif chez les autres doivent comprendre comment fonctionne le processus d'influence. Heureusement, il existe maintenant un vaste corpus de preuves scientifiques sur la façon, le moment et les raisons pour lesquelles les gens disent "oui".

À la fin des années 1950, le public américain a été troublé par de telles questions après que des publicités dissimulées auraient été montrées à des cinéphiles involontaires. L'obsession initiale pour les subliminaux a cependant été de courte durée, car la pratique controversée de la publicité "en dessous du seuil de sensibilisation" ne s'est ni avérée efficace ni largement utilisée. Mais les graines des peurs subliminales subséquentes

étaient plantées, et la notion que ce que vous ne voyez pas peut être aussi important que ce que vous voyez allait surgir à maintes reprises dans la conscience américaine. Ce rapport spécial de Dossier explore l'hystérie entourant les messages subliminaux, des années 1950 à un avenir pas si lointain.

Qu'est-ce qu'une influence subliminale? La première chose que nous devons faire est d'établir de quoi nous parlons exactement et pourquoi cela vaut la peine de l'examiner.

Que voulons-nous dire quand nous disons que quelque chose est « subliminal »?

Le terme subliminal signifie techniquement en dessous du seuil de perception, mais cette définition n'est pas réellement utilisée dans la pratique, parce que la plupart des experts en psychologie perceptuelle et en sciences cognitives s'entendent pour dire que l'information qui est vraiment sous le seuil de la perception (p. ex., trop douce, trop éloignée, trop faible) n'est tout simplement pas perçue de façon fiable. Autrement dit, si la force du stimulus est trop faible pour devenir le centre de l'attention, elle est aussi trop faible pour activer tout processus inconscient. La lacune dans ce concept est que nous pouvons prévoir des classes de stimuli qui sont au-dessus du seuil de stimulus de base pour la perception, mais qui échappent à l'attention pour d'autres raisons.

Une définition plus pratique d'une influence subliminale qui saisit l'esprit de la façon dont le terme est couramment utilisé serait une information qui influence notre comportement sans que nous soyons conscients de cette influence. Autrement dit, le terme est utilisé pour signifier que nous pouvons « inconsciemment » comprendre un message que nous ne remarquons pas que nous avons reçu et agir sur celui-ci. Cela implique une façon particulière de déterminer que nous avons été influencés par le message.

L'utilisation populaire du terme subliminal implique souvent des messages que nous pouvons percevoir mais que nous ne percevons pas. Un exemple de cela serait des messages auxquels nous ne participons pas directement, comme dans le modèle expérimental d'écoute dichotique, où nous entendons des messages différents dans chaque oreille et essayons d'écouter seulement un d'entre eux. En théorie, le message auquel nous ne participons pas directement est entendu « de manière subliminale ». Un autre exemple serait un message visible caché dans un modèle plus large.

Cela inclut des cas tels que les allégations tristement célèbres faites dans les années 1970 par divers auteurs selon lesquelles les annonceurs cachaient des images sexuelles dans des images banales afin de titiller secrètement le spectateur et ainsi influencer son état d'esprit envers le produit. La plupart des pratiques utilisées dans la programmation neurolinguistique et dans l'hypnose en général fournissent des messages que nous sommes pleinement conscients de percevoir, ou fournissent des messages que nous pourrions percevoir, mais auxquels nous ne participons pas directement. Le terme subliminal peut également impliquer un message que nous ne pouvons pas percevoir consciemment du tout, tel que le modèle expérimental d'images tachistoscopiques qui semblent clignoter trop rapidement pour être reconnu consciemment. Si les revendications des fabricants de bandes audio "subliminales" d'auto-assistance sont exactes, il existe également des méthodes audios d'encodage des messages qui ne sont pas consciemment perçus, comme en modulant les modèles de musique par la fréquence ou l'amplitude des modèles vocaux. Il n'y a rien de subliminal en ce sens dans le modèle classique de l'hypnose, ni dans les pratiques typiques de la programmation neurolinguistique.

Définir "subliminal" à des fins expérimentales.

La perception subliminale fait référence à la perception apparente qui se produit selon une sorte de test des niveaux inférieurs au seuil ou de types « inconscients » de stimuli sensoriels. Le seuil sensoriel peut être défini expérimentalement de deux façons: subjectivement (l'intensité ou le type de stimulus en dessous duquel une personne ne signale pas la présence des stimuli, ou la signale moins de la moitié du temps) ou objectivement (en dessous duquel elle ne peut pas détecter la présence des stimuli, ou elle la détecte moins de la moitié du temps). Quelle est la différence entre le signalement et la détection? Dans la mesure subjective du seuil, le signalement, on demande au sujet s'il est conscient d'un stimulus. Dans la mesure objective du seuil, la détection, l'observateur est invité à distinguer plusieurs stimuli présentés successivement. Cette méthode objective définit la sensibilisation comme la capacité de faire la distinction entre les alternatives dans un test de choix forcé. Les stimuli sous-seuils sont signalés ou détectés moins de la moitié du temps (ou pas du tout).

Des études récentes indiquent qu'il est probablement préférable de considérer la perception subliminale comme une perception en l'absence d'une expérience phénoménale concomitante (Cheesman et Merikle, 1986). Cela est contrairement à la notion erronée de perception en l'absence d'un signal détectable. Le premier est directement applicable à l'hypnose, tandis que le second est plus applicable à l'affaire douteuse des technologies de

persuasion subliminale. Le test typique de la perception subliminale implique une image ou un mot flashé pendant une période très courte au moyen d'un tachistoscope. Les stimuli sont considérés comme sous-seuil ou subliminaux parce que le sujet ne peut généralement pas rapporter avec précision (au-dessus des niveaux de chance) si un message est flashé ou si un écran vide est affiché. Les effets de la perception subliminale sont testés en demandant au sujet d'accomplir une tâche qui peut être influencée par le stimulus sous-seuil. Si cette influence se produit de façon fiable, alors on considère qu'il y a des preuves que l'information peut être traitée sans connaissance consciente. Les deux questions importantes à ce sujet sont (1) dans quelles conditions et avec quel type d'information et de traitement cela se produit, le cas échéant, et (2) comment l'information perçue se compare-t-elle à l'information reçue dans d'autres conditions (c'est-à-dire la réception subliminale a-t-elle une signification particulière).

Qu'est-ce qui est censé être spécial à propos des influences subliminales?

Pour qu'une influence subliminale soit intéressante, elle doit avoir sur nous un effet que nous ne trouvons pas à partir d'influences plus directes. S'il s'agissait simplement d'un transfert d'information dont nous parlions et que nous avons traité plus tard consciemment sans savoir d'où il venait, il y aurait peu d'intérêt à ce sujet. Il s'agirait simplement d'une information neutre dont nous ne nous souvenions pas de la source. La position théorique qui fait que l'influence subliminale mérite d'être considérée est que les messages reçus en dehors de la prise de conscience sont visiblement reçus et compris, mais traités très différemment de l'habituel.

Diverses formes d'influence supposée subliminale sont souvent considérées comme des moyens de contourner notre intelligence critique afin de "reprogrammer" notre esprit sans se rendre compte de ce qui se passe. Plusieurs erreurs généralisées ont rendu cette idée plus plausible qu'elle ne le devrait, même parmi les bien informés, mais elle est basée sur un fondement scientifique très faible. Cela en soi, bien sûr, ne signifie pas que cela ne se produit pas, seulement que les revendications dramatiques sur ce processus devraient être considérées avec scepticisme, surtout si elles empruntent le vernis de la recherche scientifique. Le type d'influence subliminale que nous pourrions supposer dans l'hypnose ou la programmation neurolinguistique est plus étroitement lié aux influences subtiles de la communication non verbale humaine qu'à l'idée de messages cachés qui reprogramment l'esprit.

LA BATAILLE POUR VOTRE ESPRIT

par Dick Sutphen -- Techniques de persuasion et de lavage de cerveau utilisées aujourd'hui sur le public

RESUME DU CONTENU

La naissance de la conversion / du lavage de cerveau dans le revivalisme chrétien en 1735. L'explication pavlovienne des trois phases du cerveau. Prédicateurs évangélistes: Étape par étape, comment ils mènent un réveil et les résultats physiologiques attendus. La technique du « voice roll » utilisée par les prédicateurs, les avocats et les hypnotiseurs. Nouvelles églises qui induisent la transe. Les 6 étapes de la conversion. Le processus de décognition. Techniques d'arrêt de la pensée. Ils le vendent par la technique « fanatique ». Vrais Croyants et mouvements de masse. Techniques de persuasion: « Oui gagné », « Commandes intégrées », « Choc et confusion » et « Technique intercalée ». Subliminaux. Ondes vibratoires et FEB (Fréquences Extrêmement Basses). Induction de la transe avec un son vibratoire. Même les observateurs professionnels seront « possédés » lors de rassemblements charismatiques. La technique du « seul espoir » d'assister et ne pas se convertir. Programmation neurophone non détectable à travers la peau. Le moyen de prise de contrôle de masse.

Je suis Dick Sutphen et cette cassette est une version étoffée et enregistrée en studio d'une conférence que j'ai donnée au Congrès Mondial des Hypnotistes Professionnels à Las Vegas, Nevada. Bien que la cassette porte un droit d'auteur pour la protéger contre la duplication illégale pour la vente par d'autres entreprises, dans ce cas, j'invite les individus à faire des copies et à les donner à des amis ou toute personne en mesure de communiquer cette information.

Même si j'ai été interviewé sur le sujet dans de nombreuses émissions de radio et de télévision locales et régionales, la communication de masse à grande échelle semble bloquée, car elle pourrait entraîner des soupçons ou des enquêtes sur les médias qui la présentent ou sur les commanditaires qui soutiennent les médias. Certains organismes gouvernementaux ne veulent pas que cette information soit généralement connue. Pas plus que le mouvement chrétien Born-Again, les cultes et les nombreuses formations de potentiel humain.

Tout ce que je vais raconter ne fait qu'exposer la surface du problème. Je ne sais pas comment on peut mettre fin à l'utilisation abusive de ces techniques. Je ne pense pas qu'il soit possible de légiférer contre ce qui

souvent ne peut pas être détecté; et si ceux qui légifèrent utilisent ces techniques, il y a peu d'espoir d'affecter les lois pour régir l'usage. Je sais que la première étape pour amorcer un changement est de susciter l'intérêt. Dans ce cas, cela ne résultera probablement que d'un mouvement clandestin. En parlant de ce sujet, je parle de ma propre entreprise. Je la connais et je sais à quel point elle peut être efficace. Je produis des cassettes hypnotiques et subliminales et, dans certains de mes séminaires, j'utilise des tactiques de conversion pour aider les participants à devenir indépendants et autonomes. Mais chaque fois que j'utilise ces techniques, je souligne que je les utilise et les participants ont le choix de participer ou non. Ils savent également quel sera le résultat souhaité de la participation.

Donc, pour commencer, je veux énoncer le plus basique de tous les faits sur le lavage de cerveau:

DANS TOUTE L'HISTOIRE DE L'HUMANITÉ, AUCUN DE CEUX QUI AVAIENT SUBI UN LAVAGE DE CERVEAU N'A JAMAIS REALISÉ, OU CRU, QU'IL AVAIT ÉTÉ SOUMIS À UN LAVAGE DE CERVEAU.

Ceux qui ont subi un lavage de cerveau, défendent habituellement avec passion leurs manipulateurs, affirmant qu'on leur a simplement « montré la lumière », qu'ils ont été transformés de manière miraculeuse.

La naissance de la conversion

CONVERSION est un mot « gentil » pour le LAVAGE DE CERVEAU et toute étude du lavage de cerveau doit commencer par une étude du revivalisme chrétien dans l'Amérique du XVIIIe siècle. Apparemment, Jonathan Edwards a accidentellement découvert les techniques lors d'une croisade religieuse en 1735 à Northampton, Massachusetts. En induisant la culpabilité et l'appréhension aiguë et en augmentant la tension, les « pécheurs » assistant à ses réunions de réveil s'effondreraient et se soumettraient complètement. Techniquement, ce que faisait Edwards était de créer des conditions qui effacent l'ardoise du cerveau pour que l'esprit accepte une nouvelle programmation. Le problème était que les nouvelles données étaient négatives. Il leur disait, « Vous êtes un pécheur! Vous êtes destiné à l'enfer! »

En conséquence, une personne s'est suicidée et une autre a tenté de se suicider. Et les voisins des convertis suicidaires ont raconté qu'eux aussi étaient si profondément affectés que, bien qu'ils avaient trouvé « le salut éternel », ils étaient obsédés par une tentation diabolique de mettre fin à leurs propres vies. Une fois qu'un prédicateur, un chef de secte, un

manipulateur ou une figure d'autorité crée la phase cérébrale pour effacer l'ardoise du cerveau, ses sujets sont pleinement ouverts. De nouvelles données, sous forme de suggestions, peuvent remplacer leurs idées précédentes. Parce qu'Edwards n'a pas rendu son message positif jusqu'à la fin du réveil, beaucoup ont accepté les suggestions négatives et ont agi, ou ont souhaité agir, en conséquence. Charles J. Finney était un autre revivaliste chrétien qui a utilisé les mêmes techniques quatre ans plus tard dans les conversions religieuses de masse à New York. Les techniques sont encore utilisées aujourd'hui par les revivalistes chrétiens, les cultes, les formations de potentiel humain, certains rassemblements d'affaires, et les services armés des États-Unis, pour n'en nommer que quelques-uns. Permettez-moi de souligner ici que je ne pense pas que la plupart des prédicateurs revivalistes réalisent ou savent qu'ils utilisent des techniques de lavage de cerveau. Edwards est simplement tombé par hasard sur une technique qui a vraiment fonctionné, et d'autres l'ont copié et ont continué à le copier pendant plus de deux cents ans. Et plus nos connaissances et notre technologie sont sophistiquées, plus la conversion est efficace. Je crois fermement que c'est l'une des principales raisons de la montée croissante du fondamentalisme chrétien, en particulier de la variété télévisée, alors que la plupart des religions orthodoxes sont en déclin.

Les trois phases du cerveau

Les chrétiens ont peut-être été les premiers à formuler avec succès le lavage de cerveau, mais nous devons nous tourner vers Pavlov, le scientifique russe, pour une explication technique. Au début des années 1900, son travail avec les animaux a ouvert la porte à de nouvelles recherches avec des humains. Après la révolution en Russie, Lénine a rapidement compris le potentiel de l'application des recherches de Pavlov à ses propres fins.

Trois états distincts et progressifs d'inhibition marginale trans ont été identifiés par Pavlov. La première est la phase ÉQUIVALENTE, dans laquelle le cerveau donne la même réponse aux stimuli forts et faibles. La seconde est la phase PARADOXALE, dans laquelle le cerveau répond plus activement aux stimuli faibles qu'aux stimuli forts. Et la troisième est la phase ULTRA-PARADOXALE, dans laquelle les réponses conditionnées et les modèles de comportement passent du positif au négatif ou du négatif au positif.

Avec la progression à travers chaque phase, le degré de conversion devient plus efficace et complet. Les façons de parvenir à la conversion sont nombreuses et variées, mais la première étape habituelle du lavage de cerveau religieux ou politique consiste à travailler sur les émotions d'un individu ou d'un groupe jusqu'à ce qu'elles atteignent un niveau anormal de

colère, de peur, d'excitation ou de tension nerveuse. D'autres armes physiologiques souvent utilisées pour modifier les fonctions cérébrales normales sont le jeûne, les régimes radicaux ou riches en sucre, les inconforts physiques, la régulation de la respiration, le chant de mantra en méditation, la révélation de mystères impressionnants, l'éclairage et les effets sonores spéciaux, la réponse programmée à l'encens, ou les drogues intoxicantes. Les mêmes résultats peuvent être obtenus dans le traitement psychiatrique contemporain par des traitements de choc électrique et même en abaissant délibérément le taux de sucre dans le sang d'une personne avec des injections d'insuline. Avant de parler exactement de la façon dont certaines techniques sont appliquées, je tiens à souligner que l'hypnose et les tactiques de conversion sont deux choses très différentes — et que les techniques de conversion sont beaucoup plus puissantes. Cependant, les deux sont souvent mélangées. . . avec des résultats puissants.

Comment travaillent les prédicateurs revivalistes

Si vous souhaitez voir un prédicateur revivaliste à l'œuvre, il y en a probablement plusieurs dans votre ville. Allez tôt à l'église ou à la tente et asseyez-vous à l'arrière, aux trois quarts de la salle. Il est probable que de la musique répétitive sera jouée pendant que les gens arrivent pour le service. Un battement répétitif, idéalement compris entre 45 et 72 battements par minute (un rythme proche du battement du cœur humain), est très hypnotique et peut générer un état de conscience altéré les yeux ouverts chez un pourcentage très élevé de personnes. Et, une fois que vous êtes dans un état alpha, vous êtes au moins 25 fois plus suggestible que vous le seriez en pleine conscience bêta. La musique est probablement la même pour chaque service, ou incorpore le même rythme, et beaucoup de gens entreront dans un état altéré presque immédiatement en entrant dans le sanctuaire. Inconsciemment, ils se rappellent leur état d'esprit des services précédents et répondent selon la programmation post-hypnotique.

Observez les personnes qui attendent que le service commence. Beaucoup présenteront des signes externes de transe -- relaxation du corps et yeux légèrement dilatés. Souvent, ils commencent à se balancer d'avant en arrière, les mains en l'air, assis sur leur chaise. Ensuite, le pasteur adjoint va probablement paraître. Il parle généralement avec un très bon « voice roll ».

Technique du Voice Roll

Un « voice roll » est un style rythmé et à motifs utilisé par les hypnotiseurs lorsqu'ils induisent une transe. Il est également utilisé par de nombreux avocats, dont plusieurs sont des hypnotiseurs hautement qualifiés, quand ils désirent enraciner un point fermement dans l'esprit des jurés. Un voice roll peut sonner comme si l'orateur parlait au rythme d'un métronome ou il peut sonner comme s'il accentuait chaque mot dans un style monotone et à motifs. Les mots seront généralement livrés au rythme de 45 à 60 battements par minute, maximisant l'effet hypnotique.

Maintenant, le pasteur adjoint commence le processus de « renforcement ». Il induit un état de conscience altéré et/ou commence à générer l'excitation et les attentes du public. Ensuite, un groupe de jeunes femmes vêtues de robes en mousseline « douce et pure » pourrait venir pour chanter un chant. Les chants gospel sont excellents pour susciter l'enthousiasme et la PARTICIPATION. Au milieu du chant, une des filles pourrait être « frappée par l'esprit » et tomber ou réagir comme si elle était possédée par l'Esprit Saint. Cela augmente très efficacement l'intensité dans la pièce. À ce stade, l'hypnose et les tactiques de conversion sont mélangées. Et le résultat est que l'attention du public est maintenant totalement concentrée sur la communication tandis que l'environnement devient plus excitant ou tendu.

À peu près à ce moment-là, lorsqu'un état alpha mental, yeux ouverts, masse induit a été atteint, ils passeront habituellement le plat ou le panier de collecte. En arrière-plan, un voice roll de 45 battements par minute du prédicateur adjoint pourrait exhorter: « Donnez à Dieu ... Donnez à Dieu ... Donnez à Dieu ... Donnez à Dieu ... ». Et le public donne. Dieu n'aura peut-être pas l'argent, mais son représentant déjà riche l'aura. Ensuite, le prédicateur genre « enfer et damnation » surgira. Il provoque la peur et augmente la tension en parlant du "diable", « d'aller en enfer », ou de l'Armageddon à venir. Lors du dernier rassemblement auquel j'ai assisté, le prédicateur a parlé du sang qui coulerait bientôt dans tous les robinets du pays. Il était également obsédé par une « hache sanglante de Dieu », que tout le monde avait vue suspendue au-dessus de la chaire la semaine précédente. Je n'ai aucun doute que tout le monde l'a vue — le pouvoir de suggestion donné à des centaines de personnes sous hypnose assure qu'au moins 10 à 25 p. 100 verraient ce qu'il suggère.

Maintenant, ceux qui veulent être guéris sont fréquemment alignés sur le bord de la pièce, ou on leur dit de venir à l'avant. Le prédicateur peut les toucher fermement sur la tête et crier, « Soyez guéri! » Cela libère l'énergie psychique et, pour beaucoup, la catharsis en résulte. La catharsis est une purge des émotions refoulées. Les individus peuvent pleurer, tomber ou même avoir des spasmes. Et si la catharsis est effectuée, ils ont une chance

d'être guéris. Dans la catharsis (une des trois phases du cerveau mentionnées précédemment), l'ardoise du cerveau est temporairement effacée et la nouvelle suggestion est acceptée.

Pour certains, la guérison peut être permanente. Pour beaucoup, elle durera de quatre jours à une semaine, ce qui est, incidemment, le temps qu'une suggestion hypnotique donnée à un sujet somnambulistique durera habituellement. Même si la guérison ne dure pas, s'ils reviennent chaque semaine, le pouvoir de la suggestion peut continuellement l'emporter sur le problème ou parfois, malheureusement, cela peut masquer un problème physique qui pourrait se révéler très préjudiciable à l'individu à long terme. Je ne dis pas que les guérisons légitimes n'ont pas lieu. Elles ont lieu. Peut-être que l'individu était prêt à renoncer à la négativité qui a causé le problème en premier lieu; peut-être que c'était l'œuvre de Dieu. Pourtant, je soutiens que cela peut être expliqué avec les connaissances existantes sur le fonctionnement du cerveau et de l'esprit.

Les techniques et la mise en scène varieront d'une église à l'autre. Beaucoup utilisent « parler en langues » pour générer la catharsis dans certains, tandis que le spectacle crée une excitation intense chez les observateurs.

L'utilisation des techniques hypnotiques par les religions est sophistiquée et les professionnels s'assurent qu'elles deviennent encore plus efficaces. Un homme de Los Angeles conçoit, construit et modifie un grand nombre d'églises dans tout le pays. Il dit aux ministres ce dont ils ont besoin et comment l'utiliser. Les antécédents de cet homme indiquent que la congrégation et le revenu monétaire doubleront si le ministre suit ses instructions. Il admet qu'environ 80% de ses efforts portent sur le système de son et l'éclairage. Un son puissant et l'utilisation appropriée de l'éclairage sont d'une importance primordiale pour induire un état de conscience altéré. Je les utilise depuis des années dans mes propres séminaires. Cependant, mes participants sont pleinement conscients du processus et de ce à quoi ils peuvent s'attendre en raison de leur participation.

Six techniques de conversion

Les sectes et les organisations à potentiel humain sont toujours à la recherche de nouveaux convertis. Pour les atteindre, ils doivent également créer une phase cérébrale. Et ils doivent souvent le faire dans un court laps de temps - un week-end, ou peut-être même un jour. Voici les six principales techniques utilisées pour générer la conversion.

Le premier indice:

La réunion ou la formation se déroule dans une zone où les participants sont coupés du monde extérieur. Cela peut être n'importe quel endroit: une maison privée, un endroit isolé ou rural, ou même une salle de bal d'hôtel où les participants ne sont autorisés qu'à une utilisation limitée de la salle de bain. Dans les formations sur le potentiel humain, les contrôleurs parleront longuement de l'importance de « respecter les ententes » dans la vie. On dit aux participants que s'ils ne respectent pas les ententes, leur vie ne fonctionnera jamais. C'est une bonne idée de tenir des engagements, mais les contrôleurs subvertissent une valeur humaine positive à des fins égoïstes.

Avant que la réunion ne soit terminée, les engagements seront utilisés pour s'assurer que les nouveaux convertis vont chercher de nouveaux participants. On les intimide pour qu'ils acceptent de le faire avant de partir. Puisque l'importance de tenir des engagements est si élevée sur leur liste de priorité, les convertis tordront les bras de tous ceux qu'ils connaissent, en essayant de les convaincre d'assister à une séance d'introduction gratuite offerte à une date ultérieure par l'organisation. Les nouveaux convertis sont des fanatiques. En fait, le terme de l'industrie pour la commercialisation de la formation la plus importante et la plus réussie sur le potentiel humain est « vendez-la par un fanatique! »

Au moins un million de personnes sont diplômées et un bon pourcentage se retrouvent avec un bouton d'activation mentale qui assure leur loyauté et assistance future, si le gourou ou l'organisation appelle. Pensez aux implications politiques potentielles de centaines de milliers de fanatiques programmés pour faire campagne pour leur gourou.

Méfiez-vous d'une organisation de ce type qui offre des séances de suivi après le séminaire. Les séances de suivi peuvent être des réunions hebdomadaires ou des séminaires peu coûteux qui sont donnés régulièrement et que l'organisation tentera de vous convaincre de suivre — ou tout événement régulier utilisé pour garder le contrôle. Comme les premiers revivalistes chrétiens l'ont constaté, le contrôle à long terme dépend d'un bon système de suivi.

Le deuxième indice:

qui indique que des tactiques de conversion sont utilisées. On maintient un horaire qui cause de la fatigue physique et mentale. Ceci est principalement accompli par de longues heures pendant lesquelles les participants n'ont pas la possibilité de se détendre ou de réfléchir.

Le troisième indice:

sont les techniques utilisées pour augmenter la tension dans la pièce ou l'environnement.

Le quatrième indice:

Incertitude. Je pourrais passer des heures concernant diverses techniques pour augmenter la tension et générer de l'incertitude. En gros, les participants craignent d'être « mis sur la sellette » ou heurtés par les formateurs, on joue sur les sentiments de culpabilité, les participants sont tentés de communiquer verbalement leurs secrets les plus intimes aux autres participants ou de participer à des activités qui mettent l'accent sur l'enlèvement de leurs masques. L'un des séminaires sur le potentiel humain qui a plus de succès oblige les participants à se tenir sur une scène devant tout le public tout en étant agressés verbalement par les formateurs. Un sondage d'opinion publique, mené il y a quelques années, a montré que la situation la plus effrayante qu'une personne puisse rencontrer est de parler devant un public. Elle se classe au-dessus du lavage des fenêtres à l'extérieur du 85^e étage d'un immeuble de bureaux. Vous pouvez donc imaginer la peur et la tension que cette situation engendre chez les participants. Beaucoup s'évanouissent, mais la plupart font face au stress en s'éloignant mentalement. Ils entrent littéralement dans un état alpha, ce qui les rend automatiquement beaucoup plus suggestibles qu'ils ne le sont normalement. Et une autre boucle de la spirale descendante en conversion est effectuée avec succès.

Le cinquième indice:

Un indice que les tactiques de conversion sont utilisées est l'introduction du jargon — de nouveaux termes qui n'ont de sens que pour les « initiés » qui participent. Le langage vicieux est aussi fréquemment utilisé, à dessein, pour mettre les participants mal à l'aise. Le dernier indice est qu'il n'y a pas d'humour dans les communications... du moins jusqu'à ce que les participants soient convertis. Puis, la gaieté et l'humour sont hautement désirables comme symboles de la nouvelle joie que les participants ont supposément « trouvé ».

Au fil des ans, j'ai organisé des séminaires professionnels pour apprendre aux gens à être hypnotiseurs, formateurs et conseillers. Beaucoup de ceux qui organisent des formations et des rassemblements viennent me voir et me disent: « Je suis ici parce que je sais que ce que je fais fonctionne, mais je ne sais pas pourquoi. » Après leur avoir montré comment et pourquoi,

beaucoup se sont retirés de l'entreprise ou ont décidé de l'aborder différemment ou d'une manière beaucoup plus affectueuse et favorable.

Le sixième indice:

est le processus de décognition. Une fois la conversion initiale effectuée, les cultes, les services armés et les groupes semblables ne peuvent pas avoir de cynisme parmi leurs membres. Les membres doivent répondre aux ordres et faire ce qu'on leur dit, sinon ils sont dangereux pour le contrôle organisationnel. Ceci est normalement accompli dans un processus de décognition en trois étapes.

L'étape 1 est RÉDUCTION DE L'ALERTE:

Les contrôleurs provoquent un dysfonctionnement du système nerveux, ce qui rend difficile la distinction entre le fantasme et la réalité. Cela peut être accompli de plusieurs façons. Une MAUVAISE DIÈTE en est une; méfiez-vous des Brownies et du Koolaid. Le sucre déséquilibre le système nerveux. Plus subtil est le "RÉGIME SPIRITUEL" utilisé par de nombreux cultes. Ils ne mangent que des légumes et des fruits; sans les céréales, les noix, les graines, les produits laitiers, le poisson ou la viande, une personne devient mentalement « déconnectée de la réalité ». UN SOMMEIL INSUFFISANT est un autre moyen important de réduire la vigilance, surtout lorsqu'il est combiné à de longues heures de travail ou à une activité physique intense.

L'étape 2 est CONFUSION PROGRAMMÉE:

Vous êtes agressé mentalement pendant que votre vigilance est réduite comme à l'étape un. Ceci est accompli avec un déluge de nouvelles informations, des conférences, des groupes de discussion, des rencontres ou un traitement individuel, ce qui correspond généralement au contrôleur bombardant la personne avec des questions. Au cours de cette phase de décognition, la réalité et l'illusion se confondent souvent et la logique pervertie est susceptible d'être acceptée.

L'étape 3 est ARRÊT DE LA PENSÉE:

Des techniques sont utilisées pour amener l'esprit à devenir « vide ». Ce sont des techniques d'état de conscience altéré qui induisent d'abord le calme en donnant à l'esprit quelque chose de simple à traiter et en focalisant la conscience. L'utilisation continue provoque une sensation d'exaltation et finalement des hallucinations. Le résultat est la réduction de la pensée et

finalement, si elle est utilisée assez longtemps, la cessation de toute pensée et le retrait de tout le monde et de tout, sauf ce que les contrôleurs enjoignent. La prise de contrôle est alors totale. Il est important de savoir que lorsque les membres ou les participants sont invités à utiliser des techniques « d'arrêt de la pensée », on leur dit qu'ils en bénéficieront: ils deviendront de « meilleurs soldats » ou « trouveront l'illumination ». Il existe trois techniques principales utilisées pour arrêter la pensée.

La première technique d'arrêt de la pensée est la MARCHÉ:

Le bruit sourd répétitif des pas génère littéralement l'auto-hypnose et ainsi une grande susceptibilité à la suggestion.

La deuxième technique d'arrêt de la pensée est la MÉDITATION:

Si vous passez une heure à une heure et demie par jour en méditation, après quelques semaines, il y a une grande probabilité que vous ne retournerez pas à la pleine conscience bêta. Vous resterez dans un état fixe d'alpha aussi longtemps que vous continuerez à méditer. Je ne dis pas que c'est mauvais, si vous le faites vous-même. Cela peut être très bénéfique. Mais c'est un fait que vous amenez votre esprit à devenir vide. J'ai travaillé avec des méditants sur une machine EEG et les résultats sont concluants: plus vous méditez, plus votre esprit devient vide jusqu'à ce que, éventuellement et surtout si elle est utilisée à l'excès ou en combinaison avec la décognition, toute pensée cesse. Certains groupes spirituels voient cela comme le nirvana, ce qui est de la foutaise. C'est simplement un résultat physiologique prévisible. Et si le paradis sur terre est de n'avoir aucune pensée ni aucune participation, je me demande vraiment pourquoi nous sommes ici.

La troisième technique d'arrêt de la pensée est le CHANT:

et chanter souvent en méditation. « Parler en langues » pourrait également être inclus dans cette catégorie.

Les trois techniques d'arrêt produisent un état de conscience altéré. Cela peut être très bon si VOUS contrôlez le processus, car vous contrôlez

également les données. Personnellement, j'utilise au moins une séance de programmation d'auto-hypnose chaque jour et je sais à quel point c'est bénéfique pour moi. Mais, si vous utilisez ces techniques au point de rester continuellement en alpha, vous devez savoir que, bien que vous soyez très détendu, vous serez aussi plus suggestible.

Vrais croyants et mouvements de masse

Avant de terminer cette section sur la conversion, je veux parler des personnes qui y sont les plus sensibles et des mouvements de masse. Je suis convaincu qu'au moins un tiers de la population est ce qu'Eric Hoffer appelle « les vrais croyants ». Ce sont des personnes qui se joignent facilement à des groupes ou à des campagnes et des suiveurs ... des gens qui veulent céder leur pouvoir. Ils cherchent des réponses, un sens et l'illumination en dehors d'eux-mêmes.

Hoffer, qui a écrit THE TRUE BELIEVER (LE VRAI CROYANT), un classique sur les mouvements de masse, dit, « Les vrais croyants n'ont pas l'objectif de renforcer et de promouvoir un moi chéri, mais sont ceux qui ont envie de se débarrasser d'un moi non désiré. Ce sont des suiveurs, non par désir de progrès personnel, mais parce que cela peut satisfaire leur désir d'autoabandon! » Hoffer dit aussi que les vrais croyants « sont éternellement incomplets et éternellement incertains »!

Je le sais d'après ma propre expérience. Au cours de mes années à communiquer des concepts et à donner des formations, je les ai rencontrés à maintes reprises. Tout ce que je peux faire, c'est essayer de leur montrer que la seule chose à chercher est le Vrai Soi à l'intérieur. Leurs réponses personnelles se trouvent là et là seulement. Je communique que les bases de la spiritualité sont la responsabilité personnelle et la réalisation de soi. Mais la plupart des vrais croyants me disent juste que je ne suis pas spirituel et vont chercher quelqu'un qui leur donnera le dogme et la structure qu'ils désirent. Ne sous-estimez jamais le danger potentiel de ces gens. Ils peuvent facilement être modelés en fanatiques qui travailleront et mourront volontiers pour leur cause sainte. C'est un substitut à leur foi perdue en eux-mêmes et c'est un substitut à l'espérance individuelle. La majorité morale est composée de vrais croyants. Tous les cultes sont composés de vrais croyants. Vous les trouverez dans la politique, les églises, les entreprises et les groupes de cause sociale. Ce sont les fanatiques de ces organisations.

Les mouvements de masse auront généralement un leader charismatique. Les suiveurs veulent convertir les autres à leur mode de vie ou imposer un nouveau mode de vie, si nécessaire, en légiférant des lois contraignant les

autres à leur point de vue, comme en témoignent les activités de la majorité morale. Cela signifie l'application de la loi par des armes à feu ou des sanctions, car c'est l'essentiel dans l'application de la loi.

Un diable, une haine ou un ennemi commun est essentiel au succès d'un mouvement de masse. Les évangélistes ont Satan lui-même, mais ce n'est pas assez; ils ont ajouté l'occulte, les penseurs du Nouvel Age et, dernièrement, tous ceux qui s'opposent à leur intégration de l'église et de la politique, comme en témoignent leurs campagnes de réélection politique contre ceux qui s'opposent à leurs vues. Dans les révolutions, le diable est généralement le pouvoir dominant ou l'aristocratie. Certains mouvements de potentiel humain sont beaucoup trop intelligents pour demander à leurs anciens élèves de se joindre à quoi que ce soit, se qualifiant ainsi de secte, mais, si vous regardez de plus près, vous constaterez que leur diable est n'importe qui et tous ceux qui n'ont pas suivi leur formation. Il y a des mouvements de masse sans démons mais ils atteignent rarement un statut majeur. Les Vrais Croyants sont des personnes mentalement déséquilibrées ou peu sûres d'elles, ou sans espoir ni amis. Les gens ne cherchent pas d'alliés quand ils aiment, mais ils le font quand ils détestent ou deviennent obsédés par une cause. Et ceux qui désirent une nouvelle vie et un nouvel ordre estiment que les anciennes méthodes doivent être éliminées avant que le nouvel ordre puisse être construit.

Techniques de persuasion

La persuasion n'est pas techniquement un lavage de cerveau mais c'est la manipulation de l'esprit humain par un autre individu, sans que la partie manipulée soit consciente de ce qui a causé son changement d'opinion. Je n'ai que le temps de vous présenter quelques-unes des milliers de techniques utilisées aujourd'hui, mais la base de la persuasion est toujours d'accéder à votre CERVEAU DROIT. La moitié gauche de votre cerveau est analytique et rationnelle. Le côté droit est créatif et imaginaire. C'est exagérément simplifié, mais cela illustre bien ce que je veux dire. Ainsi, l'idée est de distraire le cerveau gauche et de le garder occupé. Idéalement, le persuadeur génère un état de conscience altéré et yeux ouverts, vous faisant passer de la conscience bêta à l'alpha; ceci peut être mesuré sur une machine EEG.

Tout d'abord, permettez-moi de vous donner un exemple de distraction du cerveau gauche. Les politiciens utilisent ces techniques puissantes tout le temps; les avocats utilisent de nombreuses variantes qui, m'a-t-on dit, s'appellent « resserrer l'étau ».

Supposez un instant que vous regardez un politicien faire un discours. Premièrement, il pourrait générer ce qu'on appelle un « OUI GAGNÉ ». Ce sont des déclarations qui amèneront les auditeurs à approuver; ils pourraient même sans le savoir hocher la tête en accord. Viennent ensuite les TRUISMES. Ce sont habituellement des faits qui pourraient être débattus mais, une fois que le politicien a son public étant d'accord, les chances sont en faveur du politicien que le public ne s'arrête pas pour penser par lui-même, continuant ainsi à être d'accord. Puis vient la SUGGESTION. C'est ce que le politicien veut que vous fassiez et, puisque vous êtes d'accord depuis le début, on pourrait vous persuader d'accepter la suggestion. Maintenant, si vous écoutez attentivement mon discours politique, vous verrez que les trois premiers sont des « ouis gagnés », les trois suivants sont des truismes et le dernier est la suggestion.

Et je pense que vous avez déjà entendu tout cela. Mais vous pouvez également surveiller ce que l'on appelle les commandes intégrées. À titre d'exemple: sur des mots clés, l'orateur ferait un geste avec sa main gauche, ce qui, selon les recherches, est plus apte à accéder à votre cerveau droit. Les politiciens et les ensorceleurs d'aujourd'hui axés sur les médias sont souvent soigneusement formés par une toute nouvelle espèce de spécialistes qui utilisent toutes les astuces du livre, anciennes et nouvelles, pour vous inciter à accepter leur candidat.

Les concepts et les techniques de la neurolinguistique sont tellement protégés que j'ai découvert à mes dépens que le simple fait d'en parler publiquement ou dans la presse écrite entraîne une menace de poursuites judiciaires. Pourtant, la formation neurolinguistique est facilement accessible à toute personne désireuse de consacrer du temps et d'en payer le prix. C'est l'une des manipulations les plus subtiles et les plus puissantes auxquelles j'ai été exposé. Une bonne amie qui a récemment assisté à un séminaire de deux semaines sur la neurolinguistique a constaté que beaucoup de ceux à qui elle a parlé pendant les pauses étaient des gens du gouvernement.

Une autre technique que je viens d'apprendre est incroyablement dangereuse; on l'appelle

TECHNIQUE INTERCALÉE:

et l'idée est de dire une chose avec des mots mais planter une impression subconsciente de quelque chose d'autre dans l'esprit des auditeurs et / ou observateurs.

Permettez-moi de vous donner un exemple: Supposons que vous regardez un commentateur de télévision faire la déclaration suivante: « Le sénateur Johnson aide les autorités locales à corriger les erreurs stupides des entreprises qui contribuent aux problèmes des déchets nucléaires. » Cela ressemble à une déclaration de fait, mais si l'orateur insiste sur le bon mot, et surtout s'il fait les bons gestes de la main sur les mots clés, vous pourriez avoir l'impression inconsciente que le sénateur Johnson est stupide. C'était l'objectif subliminal de la déclaration et l'orateur ne peut être appelé à rendre compte de rien.

Les techniques de persuasion sont également fréquemment utilisées à une échelle beaucoup plus petite avec autant d'efficacité. Le vendeur d'assurance sait que son argumentaire est susceptible d'être beaucoup plus efficace s'il peut vous amener à visualiser quelque chose dans votre esprit. C'est la communication au cerveau droit. Par exemple, il pourrait s'arrêter dans sa conversation, regarder lentement autour de votre salon et dire, « Pouvez-vous imaginer cette belle maison réduite en cendres? » Bien sûr que si! C'est une de vos peurs inconscientes et, quand il vous force à la visualiser, vous êtes plus susceptible d'être manipulé pour signer sa police d'assurance.

Les Hare Krishnas, opérant dans chaque aéroport, utilisent ce que j'appelle des techniques DE CHOC ET DE CONFUSION pour distraire le cerveau gauche et communiquer directement avec le cerveau droit. En attendant un avion, j'en ai vu un opérer pendant plus d'une heure. Il avait une technique de presque sauter devant quelqu'un. Au début, sa voix a été forte puis a chuté, alors qu'il faisait son argumentaire de prendre un livre et contribuer de l'argent à la cause. Habituellement, lorsque les gens sont choqués, ils se retirent immédiatement. Dans ce cas, ils ont été choqués par l'apparence étrange, la matérialisation soudaine et la voix forte du disciple Hare Krishna. Autrement dit, les gens sont allés dans un état alpha pour des raisons de sécurité parce qu'ils ne voulaient pas affronter la réalité devant eux. En alpha, ils étaient très suggestibles; donc ils ont répondu à la suggestion de prendre le livre; le moment où ils ont pris le livre, ils se sont sentis coupables et ont répondu à la deuxième suggestion: donner de l'argent. Nous sommes tous conditionnés au fait que si quelqu'un nous donne quelque chose, nous devons lui donner quelque chose en retour; dans ce cas, c'était de l'argent. En regardant cet arnaqueur, j'étais suffisamment proche pour remarquer que beaucoup de personnes qu'il avait arrêtées présentaient un signe extérieur d'alpha; leurs yeux étaient en fait dilatés.

Programmation subliminale

Les subliminaux sont des suggestions cachées que seul votre subconscient perçoit. Ils peuvent être audio, cachés derrière de la musique ou visuels, aérographiés dans une image, flashés sur un écran si rapidement que vous ne les voyez pas consciemment, ou intelligemment incorporés dans une image ou un dessin.

La plupart des bandes audio de reprogrammation subliminales offrent des suggestions verbales enregistrées à faible volume. Je remets en question l'efficacité de cette technique; si les subliminaux ne sont pas perceptibles, ils ne peuvent pas être efficaces, et les subliminaux enregistrés en dessous du seuil audible sont donc inutiles. La plus ancienne technique audio subliminale utilise une voix qui suit le volume de la musique de sorte que les subliminaux sont impossibles à détecter sans égaliseur paramétrique. Mais cette technique est brevetée et, lorsque j'ai voulu développer ma propre gamme d'audiocassettes subliminales, les négociations avec le titulaire du brevet se sont avérées décevantes. Mon avocat a obtenu des copies des brevets, que j'ai donnés à des ingénieurs du son hollywoodiens talentueux, leur demandant de créer une nouvelle technique. Ils ont trouvé un moyen de modifier et synthétiser psychoacoustiquement les suggestions pour qu'elles soient projetées dans le même accord et la même fréquence que la musique, leur donnant ainsi l'effet de faire partie de la musique. Mais nous avons constaté qu'en utilisant cette technique, il n'y a aucun moyen de réduire les différentes fréquences pour détecter les subliminaux. En d'autres termes, bien que les suggestions soient entendues par l'esprit subconscient, elles ne peuvent pas être suivies même avec l'équipement le plus sophistiqué.

Si nous avons pu mettre au point cette technique aussi facilement que nous l'avons fait, je ne peux qu'imaginer à quel point la technologie est devenue sophistiquée, avec un financement gouvernemental ou publicitaire illimité. Et je frémis en pensant à la propagande et aux manipulations commerciales auxquelles nous sommes quotidiennement exposés. Il n'y a tout simplement aucun moyen de savoir ce qui se cache derrière la musique que vous entendez. Il peut même être possible de cacher une seconde voix dans la voix que vous écoutez. La série de Wilson Bryan Key, Ph.D., sur les subliminaux dans la publicité et les campagnes politiques, documente bien l'abus dans de nombreux domaines, en particulier la publicité imprimée dans les journaux, les magazines et les affiches.

La grande question sur les subliminaux est:

Fonctionnent-ils? Et je vous garantis qu'ils fonctionnent. Non seulement de la réponse de ceux qui ont utilisé mes cassettes, mais des résultats de programmes tels que les subliminaux derrière la musique dans les grands magasins. Le seul message serait de ne pas voler: une chaîne de grands magasins de la côte est a signalé une réduction de 37 pour cent des vols au cours des neuf premiers mois de tests.

Un article de 1984 dans le bulletin technique « Brain-Mind Bulletin » indique que jusqu'à 99 pour cent de notre activité cognitive peut être « non-consciente », selon le directeur du Laboratoire de psychophysiologie cognitive à l'Université de l'Illinois. Le long rapport se termine par la déclaration, « ces résultats soutiennent l'utilisation d'approches subliminales telles que les suggestions enregistrées pour la perte de poids et l'utilisation thérapeutique de l'hypnose et de la programmation neurolinguistique. »

Abus de masse

J'ai personnellement fait l'expérience de m'asseoir dans un auditorium de Los Angeles avec plus de dix mille personnes réunies pour écouter une figure charismatique actuelle. Vingt minutes après être entré dans l'auditorium, j'ai pris conscience que j'entrais et sortais d'un état altéré. Ceux qui m'accompagnaient ont vécu la même chose. Puisque c'est notre affaire, nous étions au courant de ce qui se passait, mais ceux qui nous entouraient ne l'étaient pas. Par une observation attentive, ce qui semblait être des démonstrations spontanées étaient, en fait, des manipulations astucieuses. La seule façon dont j'ai pu comprendre que la transe yeux ouverts avait été induite était qu'une vibration de 6 à 7 cycles par seconde était acheminée dans la pièce derrière le son du climatiseur. Cette vibration particulière génère de l'alpha, ce qui rendrait le public très sensible. Dix à 25 pour cent de la population est capable d'un niveau somnambuliste d'états de conscience altérés; pour ces personnes, les suggestions de l'orateur, si elles ne sont pas menaçantes, pourraient potentiellement être acceptées comme des « ordres ».

Vibrato

Cela conduit à la mention du VIBRATO. Le vibrato est l'effet de tremblement transmis dans une musique vocale ou instrumentale, et le cycle par seconde entraîne des personnes à un état de conscience altéré. À une époque de l'histoire anglaise, les chanteurs dont les voix contenaient un vibrato prononcé n'étaient pas autorisés à se produire en public parce que les

auditeurs étaient dans un état altéré et avaient des fantasmes, souvent de nature sexuelle.

Les gens qui assistent à l'opéra ou aiment écouter des chanteurs comme Mario Lanza sont familiers avec cet état modifié induit par les interprètes.

Les FEB (ELF en anglais)

Maintenant, poussons cette prise de conscience un peu plus loin. Il existe également des FEB inaudibles (ondes à très basse fréquence). Ils sont de nature électromagnétique. L'une des principales utilisations des FEB est pour communiquer avec nos sous-marins. Le Dr Andrija Puharich, un chercheur très respecté, a créé une expérience pour tenter d'avertir les autorités américaines de l'utilisation russe des FEB. Les volontaires étaient câblés pour que leurs ondes cérébrales puissent être mesurées sur un EEG. Ils ont été scellés dans une pièce métallique qui ne pouvait pas être pénétrée par un signal normal.

Puharich a ensuite transmis des ondes FEB aux volontaires. Les FEB traversent la terre et, bien sûr, les murs métalliques. Ceux à l'intérieur ne pouvaient pas savoir si le signal était ou n'était pas envoyé. Et Puharich a observé les réactions sur l'équipement technique: en six à dix secondes, le signal FEB a pris le contrôle de 30 pour cent de ceux à l'intérieur de la salle.

Quand je dis « pris le contrôle », je veux dire que leur comportement a suivi les changements anticipés à des fréquences très précises. Des ondes inférieures à 6 cycles par seconde ont provoqué des bouleversements émotionnels et même des perturbations des fonctions corporelles. À 8,2 cycles, ils se sentaient comme s'ils planaient... une sensation intense, comme s'ils avaient été en méditation magistrale, appris au cours d'une période de plusieurs années. Onze à 11,3 cycles ont induit des vagues d'agitation déprimée menant à un comportement émeutier.

Le Neurophone

Le Dr Patrick Flanagan est un de mes amis. Au début des années 1960, alors qu'il était adolescent, Pat a été classé parmi les meilleurs scientifiques au monde par le magazine "Life". Parmi ses nombreuses inventions se trouvait un dispositif qu'il a appelé le Neurophone, un instrument électronique qui peut programmer avec succès des suggestions directement par contact avec la peau. Lorsqu'il a tenté de breveter l'appareil, le gouvernement a exigé qu'il prouve qu'il fonctionnait. Quand il l'a fait, la National Security Agency a

confisqué le Neurophone. Il a fallu à Pat deux ans de bataille juridique pour récupérer son invention.

En utilisant l'appareil, vous n'entendez ou ne voyez rien; il est appliqué sur la peau, qui, selon Pat, est la source de sens spéciaux. La peau contient plus de capteurs de chaleur, de toucher, de douleur, de vibration et de champs électriques que toute autre partie de l'anatomie humaine.

Dans l'un de ses tests récents, Pat a mené deux séminaires identiques pour un public militaire, un séminaire un soir et un autre le lendemain soir, parce que la taille de la salle n'était pas assez grande pour tous les accueillir en même temps. Lorsque le premier groupe s'est avéré très froid et réticent à répondre, Patrick a passé le lendemain à faire une cassette spéciale à jouer au deuxième séminaire. La cassette a instruit le public à être extrêmement chaleureux et réactif et à ce que leurs mains deviennent « frissonnantes ». La cassette a été diffusée à travers le neurophone, qui était connecté à un fil qu'il a placé le long du plafond de la pièce. Il n'y avait pas de haut-parleurs, donc aucun son ne pouvait être entendu, pourtant le message a été transmis avec succès de ce fil directement dans les cerveaux de l'auditoire. Ils étaient chaleureux et réceptifs, leurs mains frissonnaient et ils ont répondu, selon la programmation, d'autres façons que je ne peux pas mentionner ici.

Plus nous découvrons comment les êtres humains fonctionnent grâce à la recherche technologique d'aujourd'hui, plus nous apprenons à contrôler les êtres humains. Et ce qui me fait probablement le plus peur, c'est que le moyen pour la prise de contrôle est déjà en place! La télévision de votre salon et de votre chambre à coucher fait beaucoup plus que simplement vous divertir. Avant de continuer, permettez-moi de signaler autre chose à propos d'un état de conscience altéré. Lorsque vous entrez dans un état altéré, vous transférez dans le cerveau droit, ce qui entraîne la libération interne des opiacés du corps: enképhalines et bêta-endorphines, chimiquement presque identiques à l'opium. En d'autres termes, ça fait du bien. . . et vous voulez revenir pour plus.

Des tests récents effectués par le chercheur Herbert Krugman ont montré que, pendant que les téléspectateurs regardaient la télévision, l'activité cérébrale droite dépassait l'activité cérébrale gauche dans un rapport de deux pour un. Plus simplement, les téléspectateurs étaient dans un état altéré . . . en transe plus souvent qu'autrement. Ils recevaient leur « dose » de bêta-endorphine.

Pour mesurer la capacité d'attention, le psychophysiologiste Thomas Mulholland de l'hôpital des anciens combattants de Bedford, au Massachusetts, a attaché les jeunes téléspectateurs à une machine EEG qui était câblée pour éteindre le téléviseur chaque fois que le cerveau des enfants produisait une majorité d'ondes alpha. Bien que les enfants se soient fait dire de se concentrer, seuls quelques-uns ont pu garder l'appareil allumé pendant plus de 30 secondes!

La plupart des téléspectateurs sont déjà hypnotisés. Approfondir la transe est facile. Un moyen simple consiste à placer un cadre noir vierge toutes les 32 images dans le film en cours de projection. Cela crée une pulsation de 45 battements par minute perçue uniquement par l'esprit subconscient: le rythme idéal pour générer une hypnose profonde.

Les publicités ou suggestions présentées à la suite de cette émission induisant l'alpha sont beaucoup plus susceptibles d'être acceptées par le téléspectateur. Le pourcentage élevé de téléspectateurs ayant une capacité de profondeur somnambuliste pourrait très bien accepter les suggestions comme des ordres, tant que ces commandes ne demandaient pas au spectateur de faire quelque chose contraire à sa morale, à sa religion, ou à sa préservation.

Le moyen de prise de contrôle est en place. À l'âge de 16 ans, les enfants ont passé 10 000 à 15 000 heures à regarder la télévision, soit plus de temps qu'ils ne passent à l'école! Dans une maison moyenne, le téléviseur est allumé pendant six heures et 44 minutes par jour, soit neuf minutes de plus que l'an dernier et trois fois plus que dans les années 1970.

De toute évidence, la situation ne s'améliore pas ... nous nous dirigeons rapidement vers un monde de niveau alpha — très probablement le monde orwellien de « 1984 » — placide, aux yeux vitreux, et répondant docilement aux instructions.

Un projet de recherche par Jacob Jacoby, un psychologue de l'Université Purdue, a constaté que sur 2 700 personnes testées, 90 pour cent ont mal compris des visionnements même aussi simples que les publicités et « Barnaby Jones ». Quelques minutes seulement après avoir regardé, le téléspectateur typique a manqué 23 à 36 pour cent des questions sur ce qu'il ou elle avait vu. Bien sûr, ils l'ont fait; ils entraient et sortaient de transe! Si vous entrez dans une transe profonde, vous devez être instruit de vous souvenir, sinon vous oubliez automatiquement.

J'ai seulement effleuré la pointe de l'iceberg. Lorsque vous commencez à combiner des messages subliminaux derrière la musique, des visuels subliminaux projetés sur l'écran, des effets visuels produits de manière hypnotique, des rythmes musicaux soutenus à un rythme induisant la transe. . . vous avez un lavage de cerveau extrêmement efficace. Chaque heure que vous passez à regarder la télévision, vous devenez plus conditionné.

Et, au cas où vous pensiez qu'il y avait une loi contre ces choses, devinez encore. Il n'y en a pas! Il y a beaucoup de gens puissants qui préfèrent évidemment les choses exactement comme elles sont.

Ils ont peut-être des projets pour nous?